

ROGÉRIO DÓRIA DE PAULA

Casado, brasileiro, 31 anos

Rua Araguaia, Freguesia (Jacarepaguá) – Rio de Janeiro/RJ

(21) 99717-8803 / rogeriodoria@gmail.com / www.rogeriodoria.com.br

▪ RESUMO DAS QUALIFICAÇÕES

Experiência nas áreas de marketing, comunicação e comunicação interna, com atuação em grandes empresas do Espírito Santo de diversos segmentos, como publicidade, entretenimento, ensino superior, construção civil, medicina e metalmeccânico. Relacionamento com agências de propaganda, fornecedores de brindes, comunicação visual, ações promocionais, feiras e compra de mídia. Facilidade para lidar com controle orçamentário da área. Ampla experiência em planejamento de marketing digital e campanhas, da estratégia até a gestão das suas diversas frentes como websites, gestão de conteúdo, redes sociais, envio de e-mail marketing, entre outras. Focado em metas, organizado nas tarefas diárias e nos reports realizados para superiores. Facilidade em lidar com números e indicadores que possam envolver o negócio (Business Intelligence).

▪ EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

PRUMO – Logística Global (Analista de Comunicação)

Dezembro 2016 – (Até o momento) Rio de Janeiro, RJ

- Acompanhamento e aprovação de campanhas.
- Gestão de canais de comunicação interna (Intranet, E-mail, Mural, TV Corporativa).
- Implantação do projeto de TV Corporativa.
- Implantação do sistema de e-mail marketing (MailChimp) e análise de métricas de audiência.
- Elaboração e envio de comunicados internos e boletim de notícias.
- Revisão dos canais internos de comunicação para melhoria do alcance e análise de métricas.
- Produção de vídeos.
- Manutenção do site da holding e da principal subsidiária (Porto do Açú).
- Acompanhamento dos relatórios de audiência dos canais digitais (Google Analytics).
- Realização de pesquisas internas a análise de resultados.

CEDISA – Central de Aço S.A. (Analista de Marketing)

Março 2015 – Abril 2016 (1 ano e 2 meses) Serra, ES

- Planejamento de campanhas e relacionamento com agências de propaganda (off-line e online).
- Gestão do site institucional (projeto, conteúdo, usabilidade, performance) e análise de audiência (Google Analytics).
- Administração de campanhas/anúncios no Google Adwords.
- Planejamento de ações de marketing voltada para clientes, baseadas em estudos do *database*.
- Planejamento e produção de eventos, como convenção de vendas mensal.
- Contratação de fornecedor para projeto audiovisual e até mesmo apresentação de programa interno de TV (YouTube).
- Planejamento de ações para Redes Sociais (Facebook, LinkedIn e YouTube).
- Gestão de orçamento do setor de marketing em parceria com a gerência e lançamento de notas fiscais em sistema.
- Relacionamento com a imprensa.
- Realização de ações de endomarketing em parceria com o setor de RH.

CBL Desenvolvimento Urbano (Coordenador de Marketing)

Dezembro 2013 – Fevereiro 2015 (1 ano e 3 meses) Vitória, ES

- Implantação do setor de marketing e de todas as rotinas pertinentes.
- Planejamento de ações de marketing e marketing digital dos empreendimentos, incluindo Rede Sociais.
- Gestão de verba de marketing com mensuração de ROI (planejamento e destinação mensal por empreendimento).
- Planejamento de campanhas e relacionamento com agências de propaganda (off-line e online).

- Gestão dos stands de vendas (localização, comunicação visual e contratação de recepcionistas).
- Direcionamento de assessoria de imprensa contratada.
- Contratação de imagens perspectivas dos empreendimentos (Imagens 3D e fotomontagens).
- Planejamento e produção de eventos para lançamento de empreendimentos.
- Implantação do BI (*Business Intelligence*) com definição e monitoramento dos KPI's estratégicos do marketing e comercial.

Criobanco (Coordenador de Marketing)

Agosto 2013 – Novembro 2013 (4 meses) Vitória, ES

- Planejamento e gestão de ações em Redes Sociais (Facebook, LinkedIn, YouTube e Instagram).
- Relacionamento com agências de propaganda (off-line e online).
- Interface com assessoria de imprensa para produção de jornal interno (endomarketing) e externo (clientes).
- Planejamento e execução de pesquisa com clientes visando identificar satisfação e possibilidades de melhorias.
- Acompanhamento mensal das metas de vendas em parceria com a coordenação comercial.
- Participação ativa junto à diretoria em um novo plano de negócio voltado para comércio eletrônico.

LORENTE S.A. (Analista de Marketing)

Dezembro 2011 – Julho 2013 (1 ano e 8 meses) Vitória, ES

- Análise e compra de mídia digital (Google Adwords, Facebook Ads, grandes portais locais e nacionais).
- Gestão de campanhas de e-mail marketing para CRM.
- Planejamento e gestão de ações em Redes Sociais (Facebook, LinkedIn e YouTube).
- Gestão do site institucional (projeto, conteúdo, usabilidade, performance) e análise de audiência (Google Analytics).
- Registro fotográfico mensal das obras para atualização em site.
- Acompanhamento da audiência do site em tempo real visando geração de insights para ajustes e novas ações.
- Realização de treinamento com equipe de venda online, em parceria com a gerência comercial da equipe.

FAESA (Supervisor de Marketing Digital)

Abril 2011 – Novembro 2011 (8 meses) Vitória, ES

- Planejamento de marketing digital para campanhas de vestibular e relacionamento com agência digital.
- Gestão dos sites institucionais (projeto, conteúdo, usabilidade, performance) e análise de audiência (Google Analytics).
- Gestão de ações de e-mail marketing (comunicação interna e futuros alunos).
- Planejamento de ações para Redes Sociais (Orkut, Facebook, Twitter), inclusive gerando conteúdo e relatórios.
- Em parceria com a assessoria de imprensa (interna), atuei na gestão de projeto de endomarketing.

FAESA (Desenvolvedor Web)

Abril 2008 – Março 2011 (3 anos) Vitória, ES

- Desenvolvimento de sites e hotspots, criação de anúncios para comunicação interna e acompanhamento de ações de relacionamento como envio de e-mail marketing e SMS.

Soul Vibes Eventos / The One Club (Analista de Marketing)

Fevereiro 2007 – Março 2008 (1 ano e 2 meses) Vitória, ES

- Desenvolvimento de sites e hotspots.
- Criação de anúncios para e-mail marketing e disparo para base de prospects.
- Gestão de e-commerce (venda online de ingressos) e da entrega dos tickets nos eventos.
- Credenciamento de imprensa e desenvolvimento de comunicação visual (sinalização) para os eventos.

▪ EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL (FREELANCER)

BCG EVENTOS

Julho 2008 – Setembro 2011 (3 anos e 1 mês) Vitória, ES

- Planejando e execução de campanhas para o ambiente digital dos eventos realizados pela empresa (hotsite, peças publicitárias, e-mail marketing, parceria com sites de cobertura de eventos).
- Geração de conteúdo, cobertura de eventos, monitoramento e levantamento de respostas para redes sociais.

PREMIUM MARKETING PROMOCIONAL

Mai 2010 – Julho 2010 & Janeiro 2011 – Fevereiro 2011 (5 meses) Vitória, ES

Projeto Arena Coca-Cola Copa do Mundo FIFA 2010 (Vitória/ES)

- Planejamento de marketing digital e desenvolvimento de hotsite.
- Produção de peças publicitárias para mídias digitais incluindo envio de e-mail marketing.
- Ativação e gestão de perfis/comunidade nas redes sociais (Twitter, Orkut, Formspring.me e Flickr).
- Cobertura dos jogos da seleção brasileira na arena, através das redes sociais.

Projeto Arena Verão Coca-Cola 2011 (Vitória/ES)

- Planejamento de marketing digital e desenvolvimento de hotsite.
- Produção e envio de e-mail marketing.
- Gestão de perfis/comunidade nas redes sociais (Twitter, Orkut, Formspring.me e Flickr).
- Cobertura dos shows realizados na arena, através das redes sociais.

Estágios

E-brand Agência Multiplataforma (Estágio Webdesigner) – (5 meses) Vitória, ES
Simplice Tecnologia da Informação (Estágio Webdesigner) - (5 meses) Vitória, ES
3pi Agência Digital (Freelancer Webdesigner) - (6 meses) Serra, ES
Colégio Metropolitano (Estágio Laboratório Informática) - (4 meses) Serra, ES

▪ FORMAÇÃO ACADÊMICA

2015/2017 – MBA em Marketing – ESPM (Escola Superior de Propaganda e Marketing)
2010/2012 – Graduação em Marketing – Universidade Metodista de São Paulo

▪ IDIOMAS

Inglês: Intermediário.

▪ CURSOS / EVENTOS DE ATUALIZAÇÃO

Planejamento de Marketing Digital (FGV), Vitória/ES – Maio 2014
Desenvolvimento de Lideranças (Guellifernandes Consultoria), Vitória/ES – Agosto 2014
Fórum de Marketing Digital (Digitalks), Vitória/ES – Abril 2013
E-mail Marketing Brasil, São Paulo/SP – Junho 2012
13º Encontro Locaweb de Profissionais de Internet, Rio de Janeiro/RJ – Maio 2011

▪ HABILIDADES

Windows e Pacote Office (Word, Excel, Power Point), Mac OS (Sistema Operacional Apple), Pacote Adobe: Dreamweaver (Avançado), Fireworks (avançado), Illustrator (intermediário), Flash (avançado), Photoshop (avançado) e After Effects (básico), Corel DRAW (avançado), SONY Sound Forge (avançado) e Vegas Pro (intermediário), linguagens html e css, entre outras.

▪ REFERÊNCIAS

Eder Morais (Gerente de Marketing - CEDISA Central de Aço): (27) 99975-0361
Marcos Machado (Diretor Comercial e de Marketing - CBL Desenvolvimento Urbano): (27) 99268-5305
Samir Ginaid (Diretor Comercial e de Marketing - Lorenge): (27) 99999-8871